



rassegna stampa 2018

pubblicati cartacei



The Sound of Design

Italian Style Contract

CER

il giornale della Ceramica

settembre
ottobre
2018



CONVEGNO INAUGURALE
Salubrità e
competitività della
manifattura italiana
nel mondo

MOSTRA
*The Sound of
Design*, quando la
musica incontra la
ceramica italiana

EVENTI
La Città della Posa
al Padiglione 31;
i Café della Stampa
nell'Agorà dei Media

GIORNATA
Effetti, decori e
grandi lastre:
le nuove tendenze
ceramiche

CERSAIE

**IL PREMIO PRITZKER RICHARD ROGERS
A 'COSTRUIRE ABITARE PENSARE'**

THE SOUND OF DESIGN, in mostra musica e ceramica

di Patrizia Ledda

□ Musica e design, *The Sound of Design - Italian Style Contract* è il titolo della mostra collettiva di Cersaie 2018. Allestita presso il **Padiglione 30** della Fiera, la mostra giunge quest'anno alla quinta edizione restando fedele al suo approccio trasversale, con un focus rivolto al mondo del *contract* e alle eccellenze dell'*Italian Style*. Musica e design nascono da un atto creativo, regalano emozioni e abbattano barriere: sono partiti da qui i due curatori, **Angelo Dall'Aglio** e **Davide Vercelli**, che con *The Sound of Design* intendono mostrare che, la musica e il design possono restare immortali, adattarsi a mode e tendenze del momento e diventare anche benzina per nuove idee.

La colonna sonora che accompagna i visitatori della mostra è composta di canzoni pubblicate tra il 1976 e il 1983 e diven-

tate icone senza tempo. In quegli anni di fermento conviveva un mix di generi musicali senza precedenti - dal rock alla disco music, dal pop al metal, dall'electro al punk, al reggae, dallo ska all'hip hop - rispecchiando un'esplosione di creatività che non si è limitata alla musica, ma ha invaso e influenzato anche il mondo del progetto. Basti solo pensare a quanto il design abbia inciso sulla creazione degli strumenti musicali di quel periodo. E a come, nello stesso tempo, la musica sia diventata un modello per designer d'avanguardia, dettando lo sviluppo concettuale e spaziale delle loro idee.

The Sound of Design è una mostra divisa in 10 set, ognuno con una scenografia a tema e con musica e video *ad hoc*, in cui i prodotti, compongono gli ambienti espositivi. "Lo spazio è organizzato come un'arena allunga-

**INAUGURAZIONE
/OPENING**

24_09_2018

h. 14.30 - 2.30 p.m.

Padiglione 30 / Hall 30

26_09_2018

h. 19.00 - 7.00 p.m.

Galleria Cavour

THE SOUND OF DESIGN, a showcase of music and ceramics

□ The Sound of Design - Italian Style Contract is the title of this year's collective exhibition at Cersaie, the international ceramic tile and bathroom furnishings show to be held in Bologna from 24 to 28 September 2018. Hosted in **Hall 30** of the Bologna exhibition centre, the collective exhibition celebrates its fifth edition this year while remaining faithful to its longstanding eclectic approach with a focus on the world of *contract* furnishing and the excellence of *Italian Style*. Music and design are both the result of a creative act, they stir emotions and break down barriers, explained the two curators

Angelo Dall'Aglio and Davide Vercelli, who with The Sound of Design aim to demonstrate that while timeless in nature, music and design can equally well adapt to current trends and fashions and become a driver of new ideas.

The soundtrack accompanying visitors as they explore the exhibition comprises a series of songs released between 1976 and 1983, hits that gained in popularity over the following decades to become timeless icons. That tumultuous period was marked by an unprecedented mix of diverse musical genres including rock and disco, pop and heavy metal, electro, punk,

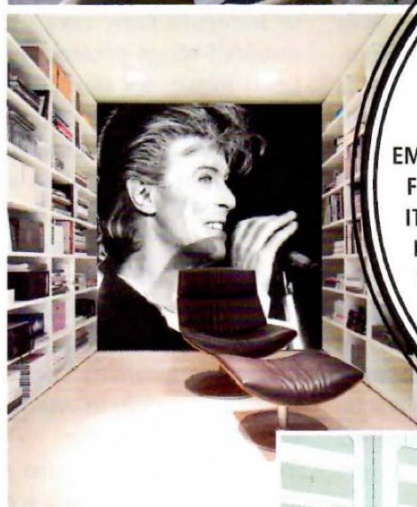


The Sound of Design
Italian Style Contract

ta affinché, in qualsiasi posizione, il visitatore abbia la possibilità di vedere tutto - raccontano Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli - cerchiamo di farlo sentire al centro e di farlo emozionare. La mostra è circoscritta in un rettangolo di 720 mq ma dal di fuori nulla lascia presagire la distribuzione spaziale dell'interno. Al centro abbiamo ricreato una pista ispirata allo Studio 54 di New York e, proprio di fronte a questa, è presente la postazione di Radio Capital, partner dell'iniziativa, che trasmette on air."

E naturalmente la musica, unita alle immagini e ai videoclip di quegli anni, accompagna i visitatori in un percorso emozionale che esprime ancora meglio la flessibilità e le caratteristiche delle superfici in ceramica, dei rivestimenti per l'architettura e dei prodotti di arredo bagno: i veri protagonisti della mostra. Grazie alla musica, infatti, è ancora più piacevole scoprire la qualità dei pezzi esposti, dalla notevole versatilità alla capacità di grandi performance in grado di creare diverse ambientazioni anche per il settore contract.

"Anche in questa, come nelle precedenti edizioni, vorremmo creare un luogo suggestivo - dichiarano i due curatori - dove la convivialità, le emozioni e tutti i sensi siano coinvolti. Un



Madama Butterfly (opera) set - rendering



Le aziende coinvolte

Participating companies

- ADRENALINA, BERTOLOTTO, BRIONVEGA, CANTONI TRADING, CERAMICA SANT'AGOSTINO, CORDIVARI DESIGN, EMILGROUP, ETERNO IVICA, FIMA CARLO FRATTINI, FLAMINIA, GOMAN, GUFRAM, HOUSE OF MUSIC, ITLAS, JULIA MARMI - PIASENTINA STONE, LAGO, LEA CERAMICHE, L'OPIFICIO, LUCE DI CARRARA MARMO, MADE A MANO, MINACCILO, OIKOS - COLORE E MATERIA PER L'ARCHITETTURA, OPINION CIATTI, RAGNO, RUBINETTERIE 3M, SELETTI, SLAMP, UPGROUP, WALL&DECÒ.

reggae, ska and hip hop - an explosion of creativity that was not limited to music but also extended to the world of design. Suffice it to think of the role played by design in influencing the creation of musical instruments of the times or how music served as a model for avant-garde designers, shaping the conceptual and spatial development of their ideas. The Sound of Design is divided into 10 different thematic sets with dedicated music and videos, each of which uses Italian ceramic and bathroom furnishing products to create distinctive exhibition spaces. "The space is organised in the form of an elongated arena to enable visitors to view the entire exhibit from any position," explain Angelo Dall'Aglio and Davide Vercelli. "We wanted to

offer them an emotionally-engaging experience in which they feel they're at the centre of everything. The exhibition is held within a 720 square metre rectangle, but its spatial distribution remains concealed from the outside. At the centre we have recreated a dance floor inspired by the famous Studio 54 in New York, and facing this the booth of Radio Capital, the partner in the initiative which broadcasts live on air." The musical soundtrack, together with images and videoclips from the period, accompanies visitors on an emotional journey exploring the flexibility and characteristics of the displayed products. The music further enhances the experience for visitors as they discover the quality,

versatility and performance of the ceramic and bathroom furnishing products, ideal for a wide range of applications in the contract furnishing sector. "As in previous years, we wanted to create an appealing, sociable and exciting space that engages all the senses, a place that promotes stimulating meetings between people and the participating companies and displays each individual product to maximum effect. The focus on contract furnishing will make the 2018 event especially popular amongst professional visitors, Cersaie's main target audience." Following the success of the four previous

luogo che stimoli fruttuosi incontri tra le persone e le aziende e, in cui ogni singolo prodotto sia valorizzato. Inoltre, il focus sul contract del 2018 renderà l'evento particolarmente apprezzato dai visitatori professionali, target centrale del Cersaie."

Forte del successo riportato nei quattro precedenti appuntamenti - CerSea nel 2014, CerStile nel 2015, CerSail Italian Style Concept nel 2016, Milleluci nel 2017 - con un totale di 39.800 visitatori e 243 aziende partecipanti - la mostra collettiva di Cersaie 2018 mette in relazione una selezione di aziende di elevato profilo con un pubblico internazionale di acquirenti, oltre a professionisti alla continua ricerca di nuovi spunti creativi. Come l'anno scorso si rinnova la collaborazione con la **Bologna Design Week** e, in centro città, nel Quadrivio di Galleria Cavour è presente un suggestivo "portale" che richiama la mostra con una mini-spa concettuale e una singolare cascata d'acqua di grande effetto scenico. Il tutto contornato dai videoclip musicali dal 1976 al 1983, selezionati con la collaborazione di Radio Capital.

The Sound of Design vive anche sui social grazie al programma on line **Isola Social**,



Angelo Dall'Aglio



Davide Vercelli

la diretta live web & social realizzata anche quest'anno dalla rivista *Il Bagno Oggi e Domani* in stretta collaborazione con le design blogger Carlotta Berta (unprogetto), Elisabetta Mattiello (MaisonLab), Simona Nurcato (BesideBathrooms), Nora Santonastaso (design outfit) e con la partecipazione del team internazionale del blog *Italianbark*, coordinato da Elisabetta Rizzato.

p.ledda@mapdesign.it

The Sound of Design is an event promoted by Edi.Cer. Spa, Bologna Fiere and Promos s.r.l. and organised by Promos s.r.l. during Cersaie 2018. Curated by Angelo Dall'Aglio and Davide Vercelli, it is held from 24 to 28 September in Hall 30 of the Bologna Exhibition Centre and in the Quadrivio of Galleria Cavour in the city centre during the Bologna Design Week from 25 to 29 September.

The Sound of Design - è un evento promosso da Edi.Cer. Spa, Bologna Fiere, Promos s.r.l. e organizzato da Promos s.r.l. in occasione di Cersaie 2018, curato da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli che si tiene dal 24 al 28 settembre presso il Padiglione 30 del Quartiere Fieristico e in città a Bologna Design Week nel Quadrivio di Galleria Cavour, dal 25 al 29 settembre.



events (CerSea in 2014, CerStile in 2015, CerSail Italian Style Concept in 2016, Milleluci in 2017), which attracted a total of 39,800 visitors and 243 participating companies, the collective exhibition of Cersaie 2018 brings together a selection of high-profile companies and an international public of buyers and professionals constantly in search of new creative ideas. Collaboration with the **Bologna Design Week** will continue this year, and in the city centre an eye-catching portal publicising the exhibition will be installed in the Quadrivio (crossroads) in Galleria Cavour featuring a mini-spa concept and a spectacular waterfall. Musical videoclips from 1976 to 1983, selected in collaboration with Radio Capital, will provide the musical backdrop.

The Sound of Design also has a live web and social media presence thanks to the online programme **Isola Social** organised again this year by the magazine *Il Bagno Oggi e Domani* in close collaboration with design bloggers Carlotta Berta (unprogetto), Elisabetta Mattiello (MaisonLab), Simona Nurcato (BesideBathrooms) and Nora Santonastaso (design outfit) and with the participation of the *Italianbark* international blog team coordinated by Elisabetta Rizzato.

p.ledda@mapdesign.it